



Technological transfer and commercialisation of public research results through PPI in the Méditerranéen région

Transfert Technologique et commercialisation des résultats de la recherche publique par achat public innovant (PPI) dans la région méditerranéenne

نقل التكنولوجيا وتسويق نتائج البحوث المتجددة من خلال القطاع العام والقطاع الخاص في منطقة المتوسط



Projet PPI4MED

A propos du projet :

Le projet PPI4MED est financé par l'union européenne dans le cadre du programme ENI CBC MED. Il repose sur une coopération entre l'Espagne (Conseil National de recherche d'Espagne), l'Italie (Conseil National de Recherche), l'Egypte (Centre National de Recherche), la Jordanie (Centre National de Recherche et développement) et la Tunisie (Agence Nationale de Promotion de la Recherche Scientifique).

Son objectif est de promouvoir la relation publique/privée via la mise en place de marché public de l'innovation (PPI) dans les cinq pays partenaires. En effet, les structures de Recherche sont les principaux producteurs de résultats de R&D qui sont transférés à la société à travers différents instruments en l'absence d'un dispositif approprié le marché public de l'innovation (PPI). Il est à remarquer que les marchés publics représentent une part importante des dépenses de l'ordre de 17% PIB. Ainsi PPI4MED vise le développement d'un nouveau dispositif consistant à promouvoir le transfert des technologies et des résultats des structures de recherche aux acheteurs publics, à l'industrie, aux PME et aux particuliers via le marché public de l'innovation (PPI).

Cinq Laboratoires d'Innovation (Living Lab) seront mis en place dans les pays membres. Ces structures interagissent avec le Laboratoire transfrontalier. Le projet prévoit également la mise en œuvre de 12 plateformes sectorielles (au moins deux plateformes par pays dans les thématiques les plus dynamiques).

Objectif

Stimuler la commercialisation des résultats de la recherche des institutions de recherche publiques par le biais du marché public de l'Innovation (PPI) et renforcer un partenariat de commercialisation privé-public.

Informations clés

- Acronyme : PPI4MED
- Titre complet : Transfert technologique et commercialisation des résultats de la recherche publique à travers de l'achat public innovant (PPI) dans la région méditerranéenne
- Objectif : Soutien à l'éducation, à la recherche, au développement technologique et à l'innovation
- Les pays partenaires : Espagne, Italie, Tunisie, Egypte, Jordanie
- Budget : 3.6 Millions d'euros financé par des fonds européens dans le cadre du programme ENI CBCMED 2014-2020

- Durée : 01 Octobre 2020 au 31 Mars 2023
- Site Web : <http://www.enicbcmed.eu/fr/node/4721>

Qu'est-ce qui sera amélioré ?

- Une meilleure interaction entre l'industrie-université et le secteur public, permettant le transfert des connaissances du marché aux acheteurs.
- Un renforcement de la coopération entre les structures de recherche et l'environnement socio-économique en tant que composante stratégique de la diplomatie en science, technologie et innovation.
- Une instauration de l'Echange de bonnes pratiques entre l'expérience réussie des marchés publics d'innovation de l'Union européenne avec la région transfrontalière (partage des connaissances et renforcement de la coopération dans l'ensemble de la région.
- Une amélioration des impacts tangibles et durables dans les domaines techniques, socio-économiques et décisionnels.
- La promotion de la commercialisation des résultats en vue d'orienter les recherches futures vers les besoins de la société la société.

Les bénéficiaires finaux :

- 35 organismes publics (ministères et autres acheteurs publics du gouvernement national, régional ou local)
- 40 structures s de recherche
- 90 entreprises et PME
- 50 organisations de la société civile
- 35 acheteurs publics et décideurs

Réalisations prévues :

- 5 Living Labs nationaux et 1 transfrontalier sur les achats d'innovation
- 10 programmes de formation pour les acheteurs publics nationaux et les vendeurs nationaux
- 10 plateformes nationales et 2 transfrontalières pour l'analyse pré concurrentielle des produits
- 30 accords de commercialisation des résultats des CNR auprès des acheteurs publics
- 8 spin-offs créés par des chercheurs des CNRC
- 4 co-brevets déposés

Coordinateur : Pr. Chedly ABDELLY

Project Manager : Sonia ZGARNI

Technology Transfer Manager : Souad BOUSSAID