

Candidature Post-Doc

Vous êtes Docteur et vous souhaitez déposer votre proposition de candidature dans le cadre du dispositif MOBIDOC Post-Doc, merci de remplir les champs suivants :

Nouvelle édition MOBIDOC : Vers l'Excellence



Informations sur le Docteur :

Nom : *

KALLELI

Prénom : *

Aicha

Adresse : *

15 rue Ali Bech Hamba

Ville : *

Tunis

Code postal :

1000

Gouvernorat : *

Tunis

Tél. mobile : *

21639683

Email : *

kalleliaicha@gmail.com

Expérience professionnelle (s'il y en a) :

Enseignement supérieur: 2015-2018 ISM Tunis

Professeur de musique: 2008-2018

Chargée de projets/ Cabinet de conseil: 2016-2017

Informations à propos du diplôme de doctorat et des travaux de recherche et innovation (R&I) envisagées

Etablissement universitaire d'obtention du doctorat : *

Institut supérieur de musique de Tunis

Structure de recherche du doctorat : *

CUNTIC

Discipline à laquelle appartient le diplôme de doctorat : *

Sciences culturelles - spécialité musique et musicologie

Année d'obtention : *

2015

Intitulé de la thèse : *

النقد الموسيقي في الصحافة الحزبية المكتوبة في تونس، تحليل نماذج من صحف العمل الحرة والرأي

Bref descriptif de la thèse : *

تطرح الأطروحة مسألة قلّما تمّ تناولها من وجهة نظر مختصة في العالم العربي وهي مسألة النقد الموسيقي وعلاقته بالصحافة المكتوبة، حيث تناولنا بالتحليل الخطاب الصحفي حول الموسيقى في عدد من الصحف المكتوبة في تونس على امتداد خمسين سنة تقريبا، تبدأ بفترة الاستقلال بكل ما لها من خصوصية وصولا إلى بداية الألفية الثالثة وما عرفته من تحولات على مستوى الصناعة الموسيقية وكثرة الأنماط والتيارات الموسيقية والثقافية بصفة عامة إضافة إلى التطور التكنولوجي وأثره على مجال الصحافة المكتوبة خاصة. كما تطرح الإشكالية علاقة الإيديولوجي بالنقدي، أي تأثير التوجهات الإيديولوجية والفكرية على الخطاب النقدي الصحفي وأثر ذلك على المشهد الموسيقي خاصة على مستوى حظ بعض الأنماط الموسيقية من الظهور الصحفي مقارنة بأنماط أخرى.

تحتوي الأطروحة على جزأين، جاء الأول نظريًا يعرض مراحل تطوّر النظرية النقدية وتاريخ النقد الموسيقي في الصحافة المكتوبة ومراحل نشأة هذه الأخيرة بالإضافة إلى أهمّ خصائص الكتابة الصحفية على مستوى الأسلوب والتحرير وال قالب والوظيفة. أما الجزء الثاني فقد جاء في جانب كبير منه تحليليًا، فبعد أن طرحنا ملامح السياسة الثقافية في تونس في الفصل الأول منه وخصائص المشهد الموسيقي في تونس في الفترة المتناولة بالدرس في الفصل الثاني، تناولت في الفصل الثالث من هذا الجزء خصائص الشكل والمضمون في الخطاب الصحفي حول الموسيقى في تونس في ثلاث صحف مكتوبة وهي العمل والحربة والرأي.

Thème(s) de R&I envisagés dans le cadre du projet MOBIDOC : *

Une revue en ligne spécialisée dans la critique musicale, artistique et culturelle est un espace d'échange et de réflexion sur les différents sujets et thèmes en rapport avec la musique principalement, mais aussi tout autre domaine artistique et culturel.

En effet, la couverture médiatique des spectacles et des œuvres musicales en Tunisie manque d'analyse et de critique constructive accessible aux lectorats professionnels et amateurs.

Le manque et l'absence d'articles d'analyse et de fond dans ce domaine pourrait être comblé par la création d'un magazine spécialisé dans la critique musicale selon les techniques de l'écriture journalistique spécialisée.

Ce projet qui sera associé à l'institut supérieur de musique de Tunis, permettra d'exploiter les compétences des chercheurs, critiques et penseurs, capables de traiter les différents sujets et thèmes musicaux, artistiques et culturels, d'une manière approfondie et objective dans la perspective de la prospérité du secteur.

Pour résumer, l'objectif de la revue musicale tunisienne est de promouvoir l'écriture journalistique spécialisée, et la critique musicale et culturelle constructive basée sur les normes et les méthodes scientifiques. Pour cela, la revue, en collaboration avec l'institut supérieur de musique, et ses autres partenaires, organisera entre autre des ateliers de réflexions, de critique et de renforcement des compétences en termes d'écriture spécialisée dans ce domaine.

La revue musicale tunisienne sera une pépinière de réflexion autour des thèmes et des sujets pertinents. Elle jouera un rôle important dans la vie musicale et culturelle par ses produits qui seront principalement :

- Des articles critiques approfondie et objectifs
- Des ateliers de renforcement des compétences en matière d'écriture et critique journalistiques spécialisées.
- Des congrès scientifiques sur des thèmes spécialisés
- Une cellule des critiques musicaux
- Un agenda musical institutionnel qui contribuera au rayonnement médiatique des instituts supérieurs de musique de Tunis, Sousse et Sfax et des départements de musique et musicologie aux universités de Gafsa, Gabes et Kef, par la couverture de toutes leurs activités musicales, pédagogiques et scientifique.

Marchés cibles:

- Lectorat averti et convers
 - Etudiants en musique et journalisme
 - Journalistes
 - Etablissement d'enseignement musical supérieur (achat des numéros)
 - Etablissements culturels étatiques et privés qui pourraient être intéressés par l'achat des numéros.
-

A quel(s) secteur(s) d'activité(s) pourrait éventuellement appartenir l'organisme bénéficiaire d'accueil visé ? *

Secteur culturel

Informations complémentaires (s'il y a lieu) :

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

Google Forms